

# **Echanges de services: nouvelle donne de la mondialisation commerciale**

*Deniz Ünal-Kesenci*

**CEPII**

## Services : définition

**Activité ayant pour objet de fournir des produits immatériels contre paiement**

- ensemble hétérogène de produits intangibles et d'activités multiples
- difficiles à séparer des biens avec lesquels ils peuvent être liés à des degrés divers
- difficiles de les dissocier de leurs prestataires

# Les 4 modalités d'échange international de services

## Définitions - Exemples

<b>MODE</b>	<b>Qui passe la frontière ?</b>	<b>EXEMPLE</b>
1 Fourniture transfrontières	Service	Diffusion d'un programme TV par satellite
2 Consommation à l'étranger	Consommateur	Touriste se rendant dans un hôtel
3 Présence commerciale	Prestataire (déplacement juridique)	Banque ouvrant un succursale
4 Présence de personnes physiques	Prestataire (déplacement de personne)	Envoi d'agents sur un chantier de construction

# Sigles des sources statistiques

## **BP:**

**Balances des paiements**

**FMI, Eurostat, OCDE**

**Nomenclature MBP5**

## **FATS:**

*Foreign Affiliates Trade Statistics in Services*

Statistiques de commerce des services des filiales  
étrangères

**OCDE, Eurostat**

**Nomenclature ICFA (catégories CITI pour les filiales  
étrangères)**

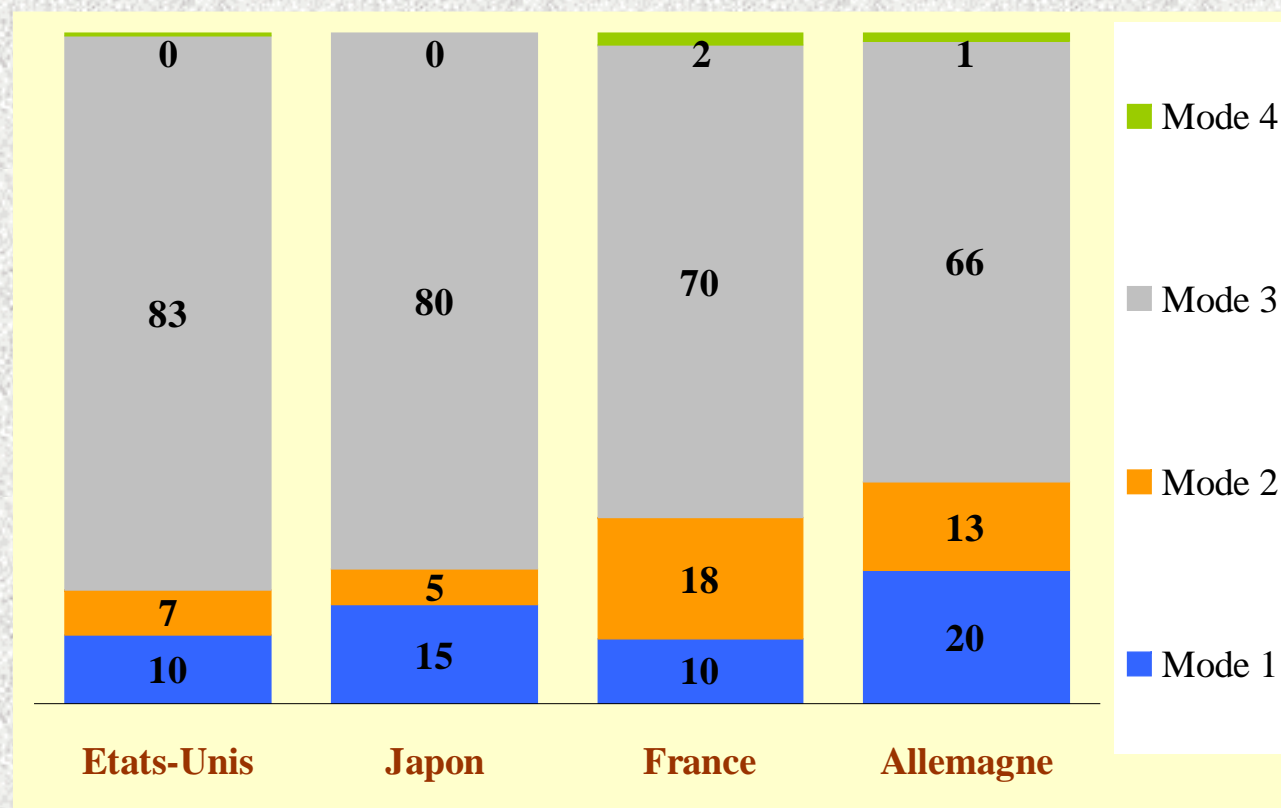
## 4 modalités: sources statistiques

MODE	COUVERTURE STATISTIQUE
<b>1</b> <b>Fourniture transfrontières</b>	<b>BP</b> : transports (en majeure partie), services de communications, services d'assurance, services financiers, redevances & frais de licence, une partie des services d'informatique & d'information et des services personnels, culturels & de loisirs
<b>2</b> <b>Consommation à l'étranger</b>	<b>BP</b> : voyages, réparations dans les ports étrangers, une partie des transports
<b>3</b> <b>Présence commerciale</b>	<b>FATS</b> : services classés en branche d'activité CITI <b>BP</b> : une partie des services de bâtiment & travaux
<b>4</b> <b>Présence de personnes physiques</b>	<b>BP</b> : une partie des services d'informatique & d'information, autres services aux entreprises, services personnels, culturels & de loisirs, et services de bâtiment & travaux publics. <b>FATS</b> : emploi expatrié dans les filiales étrangères. <b>BP</b> : flux liés à la main-d'œuvre, <b>Autres sources</b> : statistiques des migrations, de l'emploi...

# Structure des échanges de services par mode

## Etats-Unis, Japon, France, Allemagne

(moyenne crédits & débits, en %, moyenne 2000-2001)



Sources: CEPII, CHELEM-BAL & OCDE, FATS.

GAM - Séminaire 1, CAS - CEPII, 28 mars 2006

## 4 modalités: ordres de grandeurs

# Etats-Unis, Japon, France, Allemagne

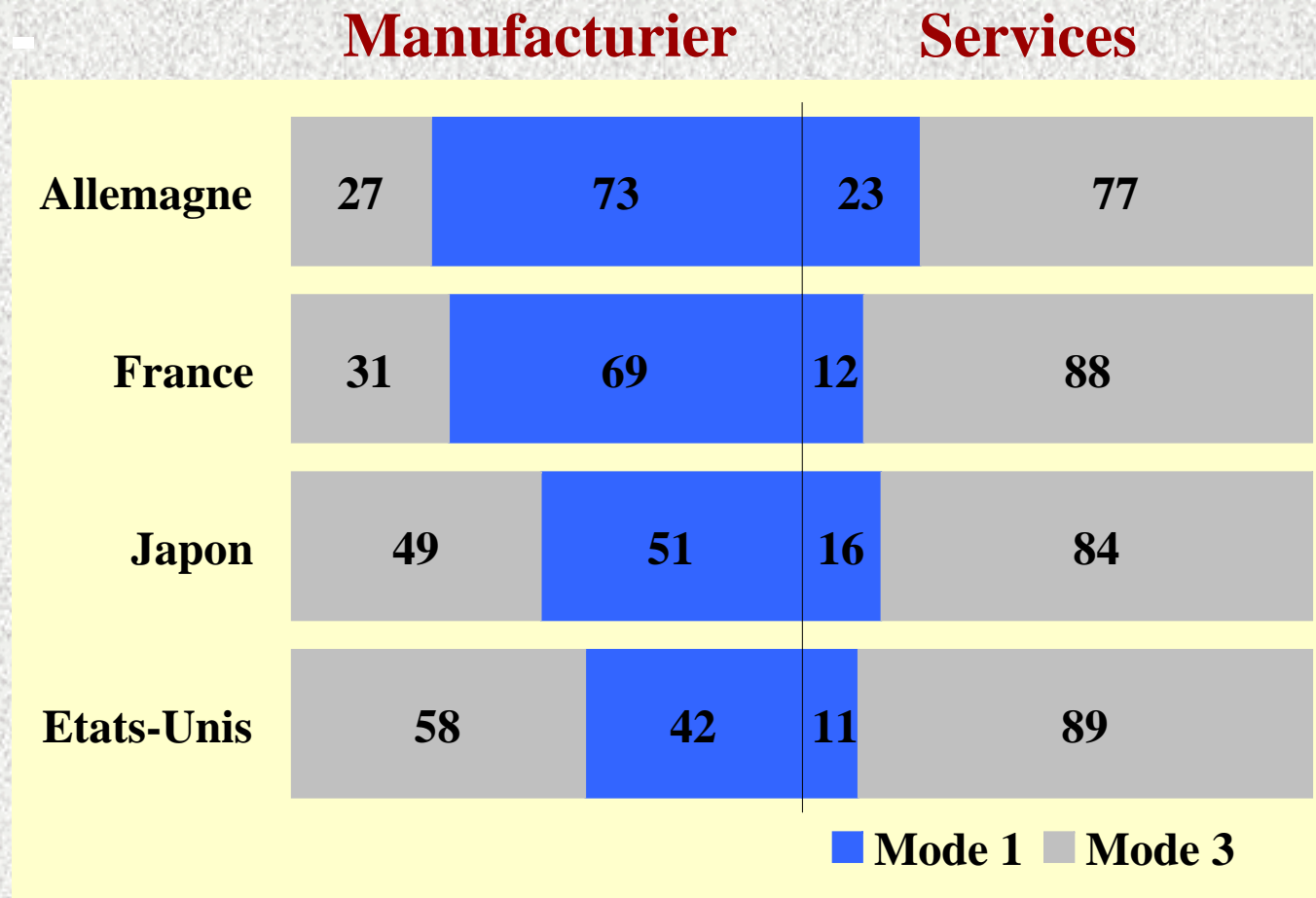
(en milliards de US\$, moyenne 2000-2001)

	Etats-Unis		Japon		France		Allemagne	
	Crédit	Débit	Crédit	Débit	Crédit	Débit	Crédit	Débit
<b>Mode 1</b>	<b>160</b>	<b>-129</b>	<b>51</b>	<b>-72</b>	<b>29</b>	<b>-21</b>	<b>56</b>	<b>-74</b>
<b>Mode 2</b>	<b>112</b>	<b>-78</b>	<b>10</b>	<b>-36</b>	<b>53</b>	<b>-40</b>	<b>25</b>	<b>-62</b>
<b>Mode 4</b>	<b>3</b>	<b>-8</b>	<b>0</b>	<b>-0</b>	<b>8</b>	<b>-1</b>	<b>4</b>	<b>-4</b>
<b>Total</b>	<b>275</b>	<b>-215</b>	<b>61</b>	<b>-108</b>	<b>91</b>	<b>-62</b>	<b>85</b>	<b>-140</b>
	Etranger	Pays	Etranger	Pays	Etranger	Pays	Etranger	Pays
<b>Mode 3</b>	<b>1 185</b>	<b>-1 142</b>	<b>600</b>	<b>-70</b>	<b>235</b>	<b>-127</b>	<b>280</b>	<b>-149</b>

Sources: CEPII, CHELEM-BAL & OCDE, FATS.

# Parts relatives des modes 1 & 3 dans les échanges manufacturiers & de services

(moyenne crédits & débits- inward & outward, en %, moyenne 2000-2001)



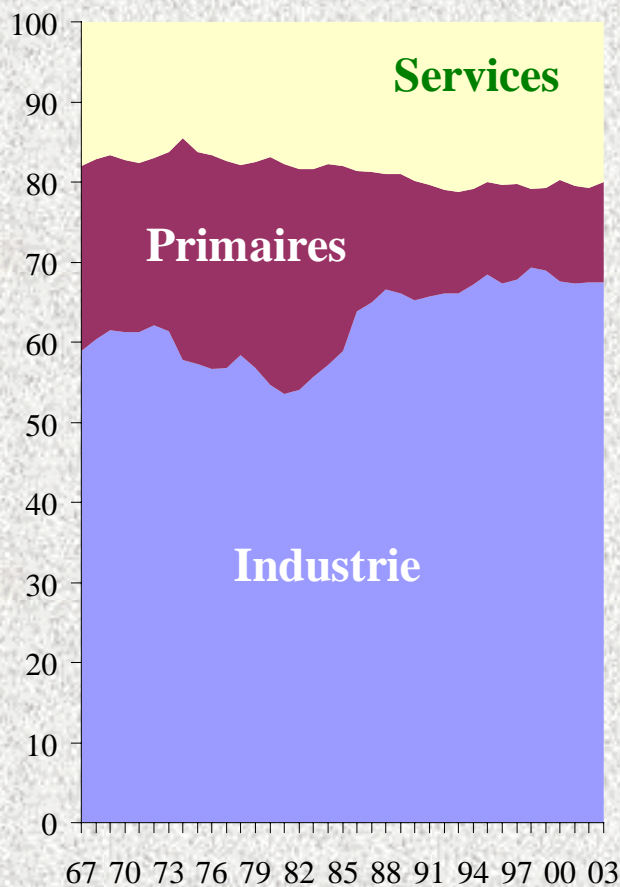
Sources: CEPII, CHELEM-BAL & OCDE, FATS.

GAM - Séminaire 1, CAS - CEPII, 28 mars 2006

**Les données de services utilisées  
dans la suite de cette présentation  
proviennent des statistiques de balance  
des paiements  
(essentiellement modes 1 et 2)**

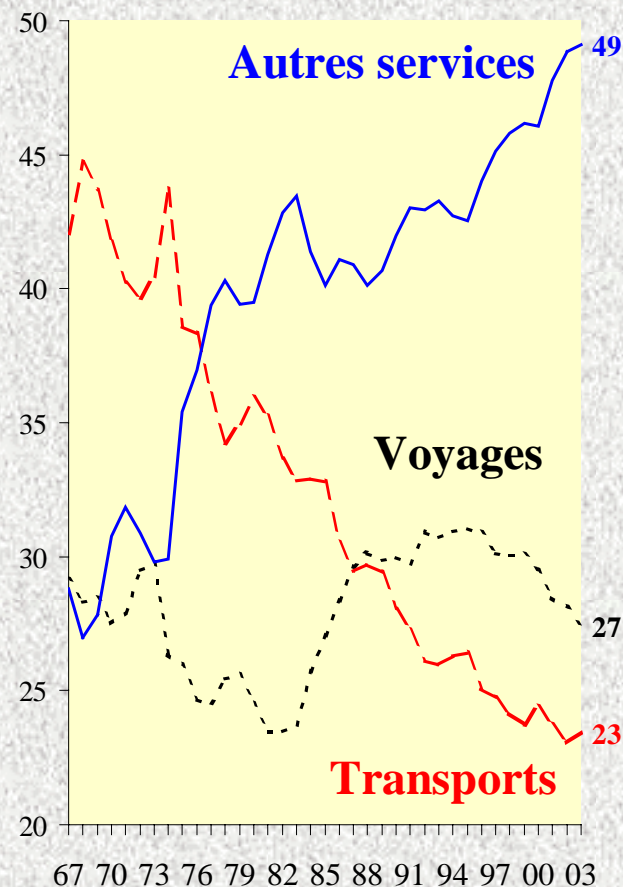
## La part des services dans le commerce mondial est stable, mais sa structure est en profonde mutation

Part dans le commerce mondial total (%)



Source: CEPII, CHELEM-BAL

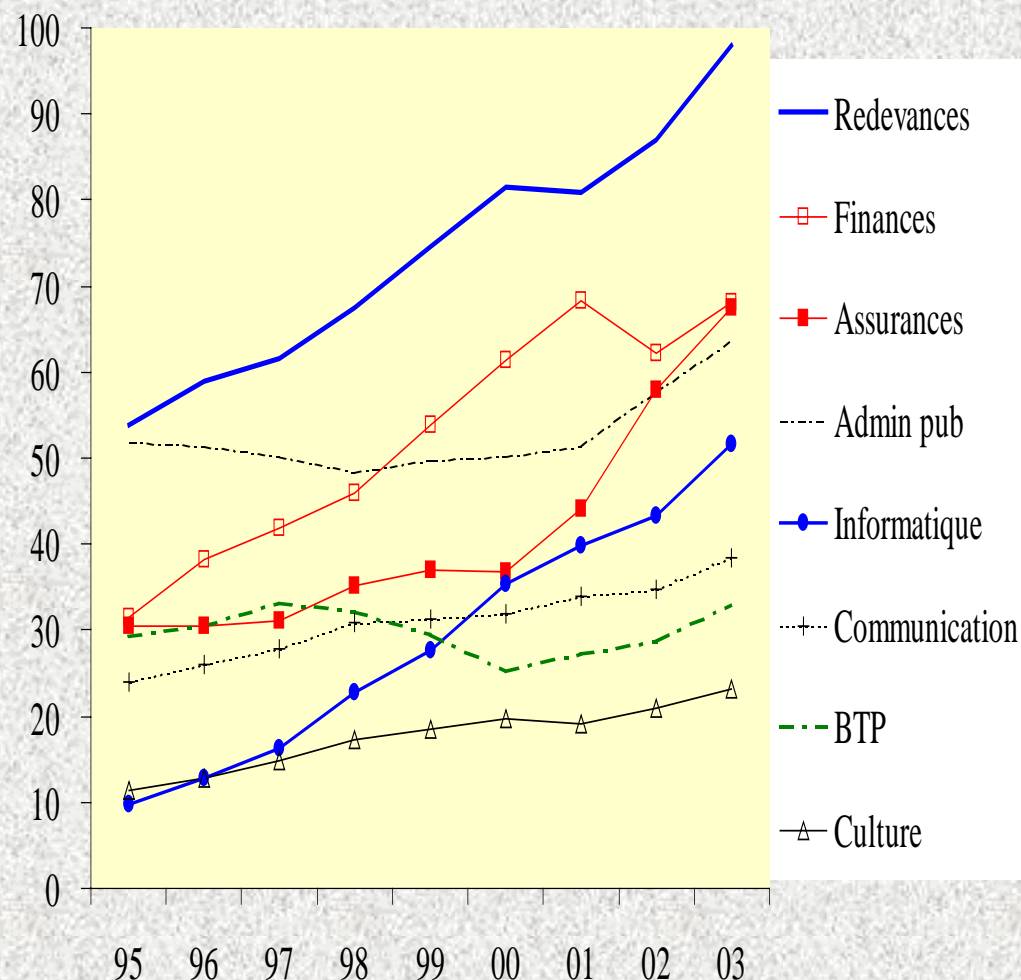
Structure du commerce mondial de services (%)



# Mondialisation des flux financiers et changements technologiques sont les moteurs de la croissance dans les échanges de services

Commerce mondial	Taux de croissance (annuel moyen, %)	Part dans les services (%)
	1995-2003	2003
Produits primaires	6	
Produits manufacturés	5	
<b>Total services</b>	<b>5</b>	<b>100</b>
Transports	3	23
Voyages	3	27
Autres services	7	49
<i>Dont</i>		
Informatique & information	23	3
Assurances	10	4
Services financiers	10	4
Services culture, loisirs	9	1
Redevances	8	5
Services de communication	6	2
Autres services aux entreprises	6	23
Administrations publiques	3	4
Services BTP	1	2

Commerce mondial (milliards US\$)



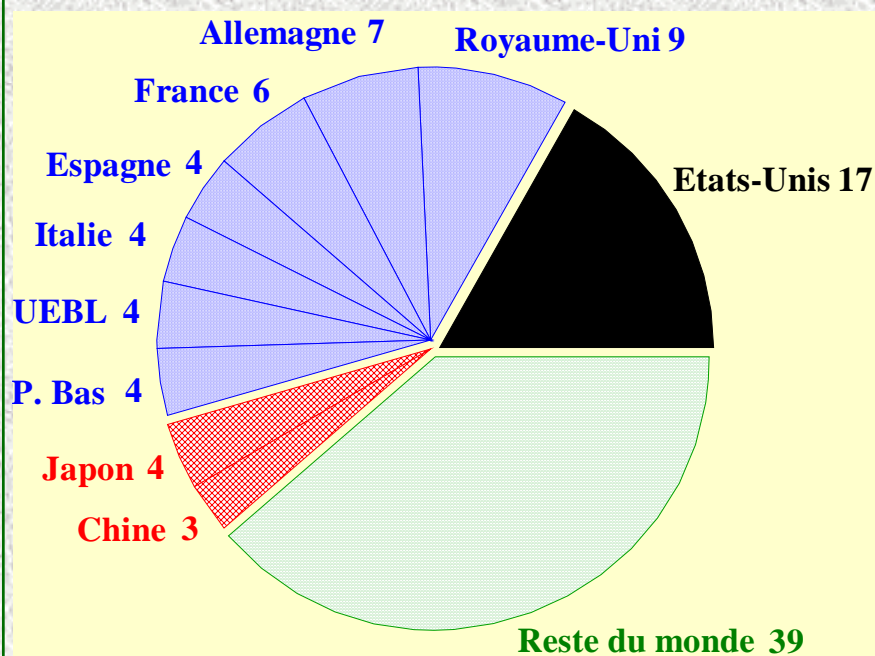
Source: CEPII, CHELEM-BAL

GAM - Séminaire 1, CAS - CEPII, 28 mars 2006

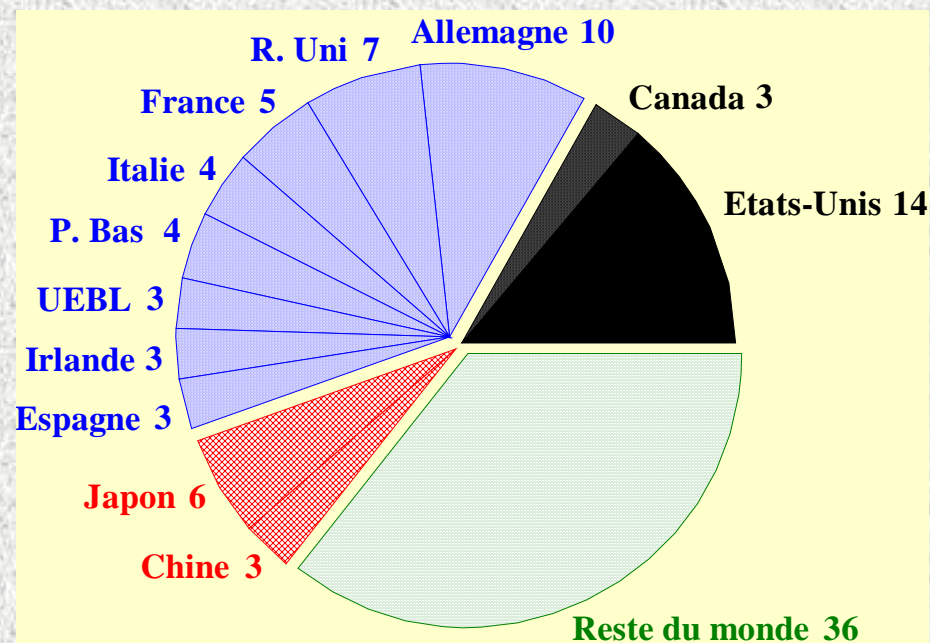
## Etats-Unis, pays de l'UE et Japon sont les principaux acteurs du marché mondial de services

Structure géographique des échanges de services en 2003  
(% monde)

### Exportations



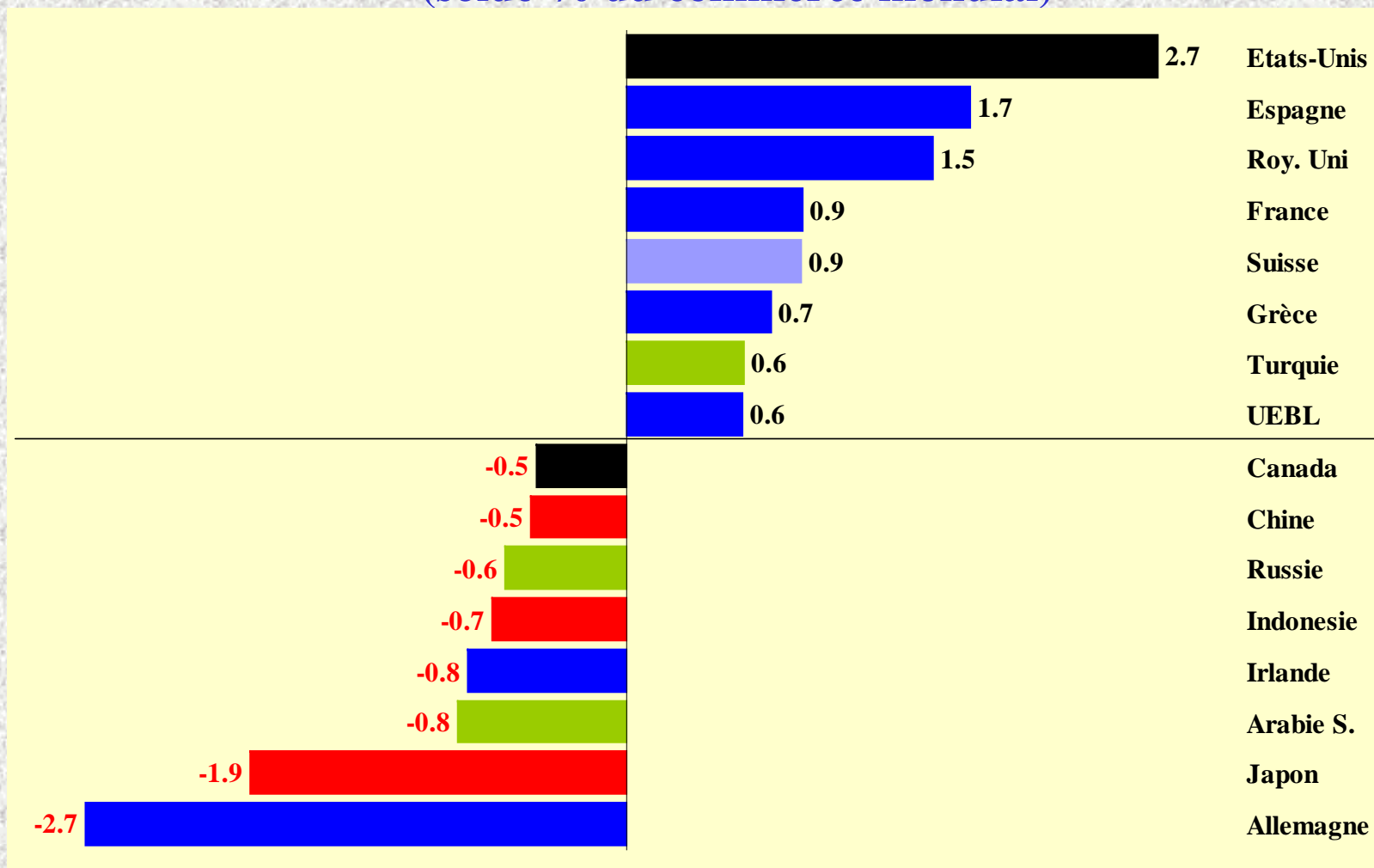
### Importations



Source: CEPII, CHELEM-BAL

## Etats-Unis enregistrent le plus gros excédent, Allemagne et Japon, les plus gros déficits

Positions sur le marché mondial de services en 2003  
(solde % du commerce mondial)



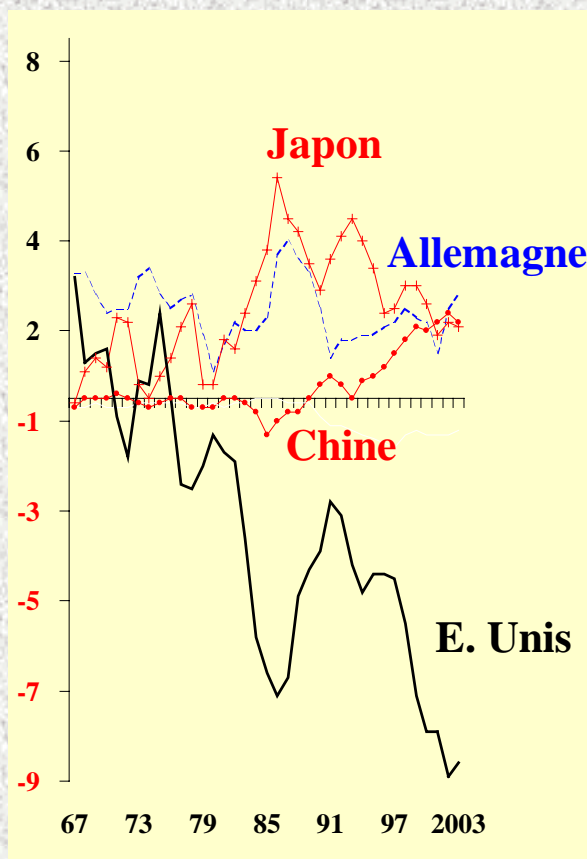
Source: CEPII, CHELEM-BAL

GAM - Séminaire 1, CAS - CEPII, 28 mars 2006

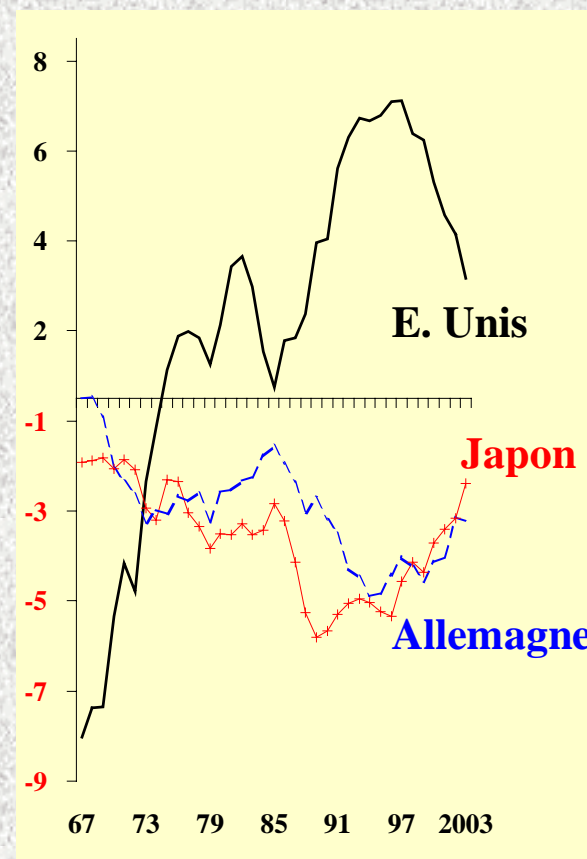
# Principaux excédents et déficits dans les biens et les services

Positions sur par marché  
(solde % du commerce mondial)

**Biens**



**Services**

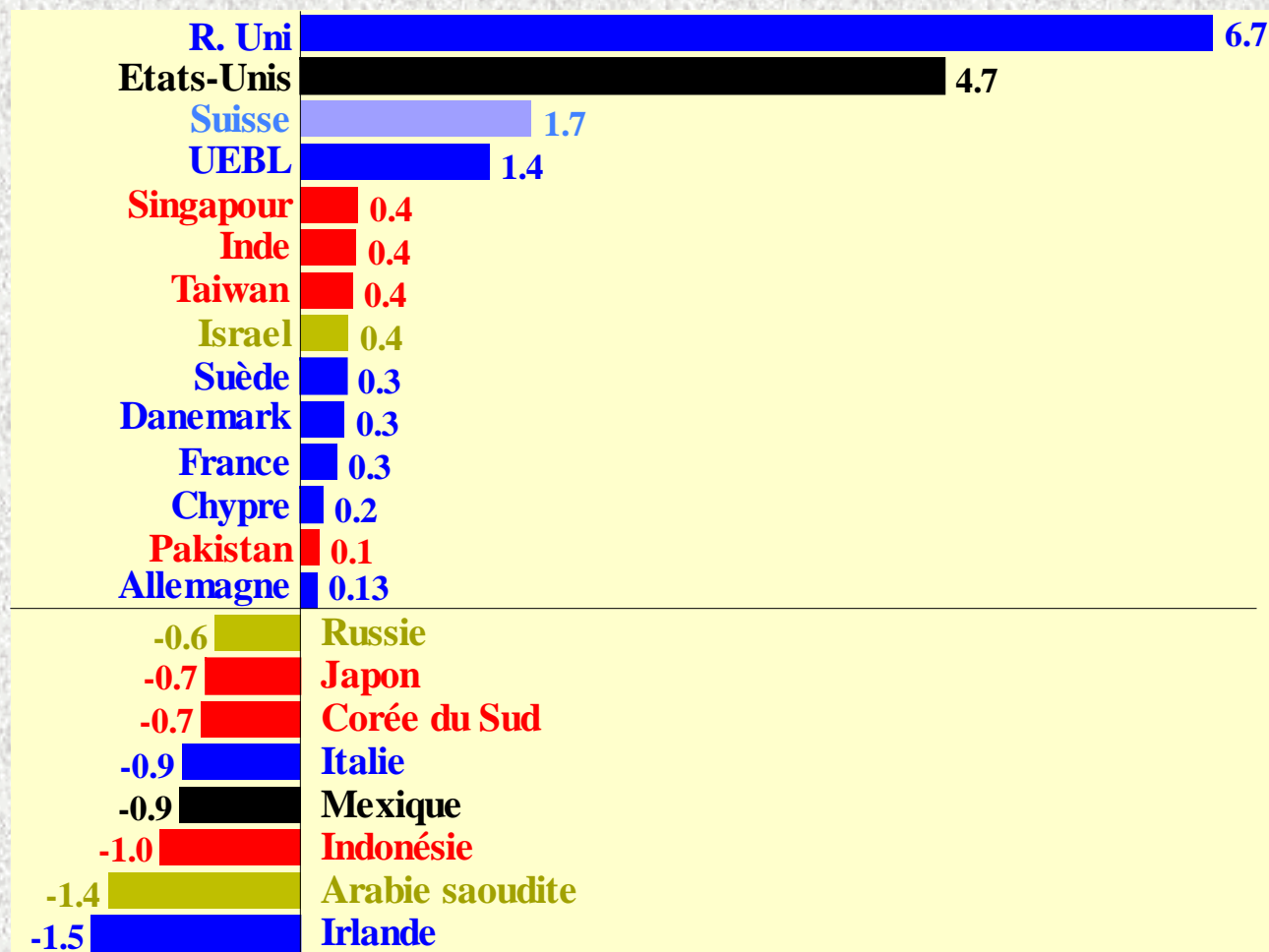


Source: CEPII, CHELEM-BAL

GAM - Séminaire 1, CAS - CEPII, 28 mars 2006

## Allemagne et Japon ont des soldes bien plus équilibrés dans les autres services que dans les transports & voyages

Positions sur le marché mondial des autres services en 2003  
(solde % du commerce mondial)



Source: CEPII, CHELEM-BAL

GAM - Séminaire 1, CAS - CEPII, 28 mars 2006

## Principales positions sur le marché international, 2003

(solde % du commerce mondial du service)

<b>Redevances &amp; Licences</b>	
<b>Etats-Unis</b>	<b>28.8</b>
<b>Royaume-Uni</b>	<b>2.4</b>
<b>France</b>	<b>1.7</b>
<b>Japon</b>	<b>1.3</b>
<b>Suède</b>	<b>1.1</b>
<b>Autriche</b>	<b>-1.0</b>
<b>Bresil</b>	<b>-1.1</b>
<b>Italie</b>	<b>-1.2</b>
<b>Thaïland</b>	<b>-1.3</b>
<b>Espagne</b>	<b>-2.0</b>
<b>Corée du Sud</b>	<b>-2.3</b>
<b>Canada</b>	<b>-2.3</b>
<b>Singapour</b>	<b>-3.2</b>
<b>Chine</b>	<b>-3.5</b>
<b>Irlande</b>	<b>-16.3</b>

<b>Informatique &amp; Information</b>	
<b>Irlande</b>	<b>27.1</b>
<b>Inde</b>	<b>20.7</b>
<b>Royaume-Uni</b>	<b>9.8</b>
<b>Etats-Unis</b>	<b>7.5</b>
<b>Israël</b>	<b>7.1</b>
<b>Canada</b>	<b>3.2</b>
<b>UEBL</b>	<b>2.5</b>
<b>Espagne</b>	<b>2.4</b>
<b>Suede</b>	<b>1.6</b>
<b>Pays-Bas</b>	<b>1.0</b>
<b>Italie</b>	<b>-1.1</b>
<b>Allemagne</b>	<b>-1.1</b>
<b>Japon</b>	<b>-2.0</b>
<b>Bresil</b>	<b>-2.0</b>

Source: CEPII, CHELEM-BAL

## Principales positions sur le marché international, 2003

(solde % du commerce mondial du service)

<b>Services financiers</b>	
<b>Royaume-Uni</b>	<b>23.9</b>
<b>Etats-Unis</b>	<b>19.7</b>
<b>Suisse</b>	<b>11.3</b>
<b>UEBL</b>	<b>8.5</b>
<b>Allemagne</b>	<b>2.7</b>
<b>Irlande</b>	<b>2.6</b>
<b>Singapour</b>	<b>2.1</b>
<b>Japon</b>	<b>1.9</b>
<b>Canada</b>	<b>-1.2</b>
<b>France</b>	<b>-1.3</b>

<b>Assurances</b>	
<b>Royaume-Uni</b>	<b>14.4</b>
<b>Allemagne</b>	<b>4.9</b>
<b>Suisse</b>	<b>4.9</b>
<b>Irlande</b>	<b>2.5</b>
<b>Inde</b>	<b>-1.1</b>
<b>Singapour</b>	<b>-1.4</b>
<b>Thaïland</b>	<b>-1.5</b>
<b>Pays-Bas</b>	<b>-1.6</b>
<b>Canada</b>	<b>-2.1</b>
<b>Japon</b>	<b>-4.7</b>
<b>Chine</b>	<b>-6.3</b>
<b>Mexique</b>	<b>-8.3</b>
<b>Etats-Unis</b>	<b>-32.3</b>

Source: CEPII, CHELEM-BAL

## Principales positions sur le marché international, 2003

(solde % du commerce mondial du service)

<b>Poste &amp; Télécommunications</b>	
<b>UEBL</b>	<b>1.7</b>
<b>Etats-Unis</b>	<b>1.5</b>
<b>France</b>	<b>1.3</b>
<b>Inde</b>	<b>1.2</b>
<b>Italie</b>	<b>-3.5</b>
<b>Allemagne</b>	<b>-3.7</b>

<b>Services culturels</b>	
<b>Etats-Unis</b>	<b>30.3</b>
<b>Royaume-Uni</b>	<b>7.1</b>
<b>Turquie</b>	<b>2.9</b>
<b>Irlande</b>	<b>1.4</b>
<b>Brésil</b>	<b>-1.2</b>
<b>Italie</b>	<b>-1.4</b>
<b>UEBL</b>	<b>-1.4</b>
<b>France</b>	<b>-2.0</b>
<b>Japon</b>	<b>-3.5</b>
<b>Espagne</b>	<b>-3.8</b>
<b>Malaisie</b>	<b>-4.7</b>
<b>Allemagne</b>	<b>-8.4</b>

<b>Construction - BTP</b>	
<b>Pays-Bas</b>	<b>7.7</b>
<b>Etats-Unis</b>	<b>5.5</b>
<b>Allemagne</b>	<b>4.9</b>
<b>France</b>	<b>4.4</b>
<b>Japon</b>	<b>3.6</b>
<b>UEBL</b>	<b>2.3</b>
<b>Turquie</b>	<b>2.1</b>
<b>Espagne</b>	<b>1.8</b>
<b>Italie</b>	<b>-1.1</b>
<b>Kazakhstan</b>	<b>-2.4</b>
<b>Inde</b>	<b>-2.8</b>
<b>Azerbaïdjan</b>	<b>-3.1</b>
<b>Russie</b>	<b>-4.3</b>

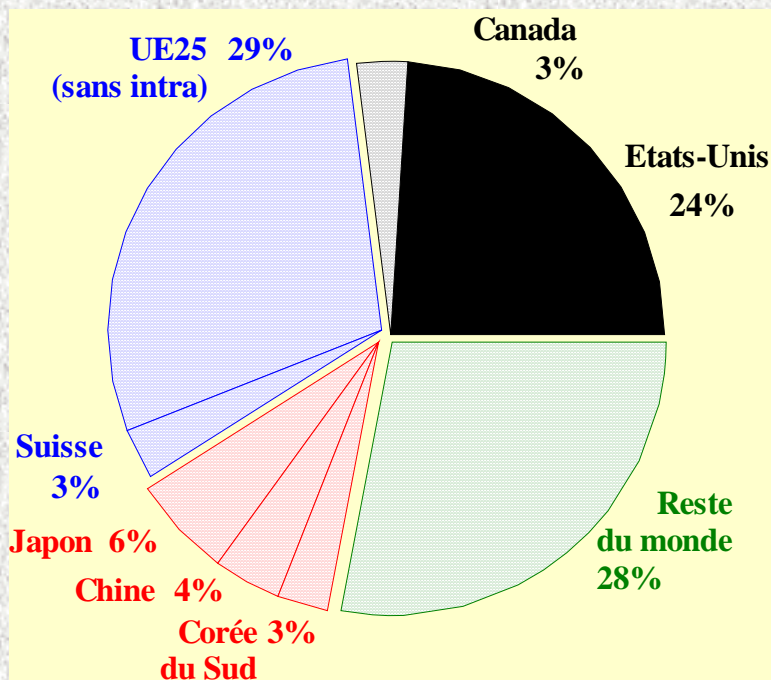
Source: CEPII, CHELEM-BAL

# Échanges de services de l'Union Européenne

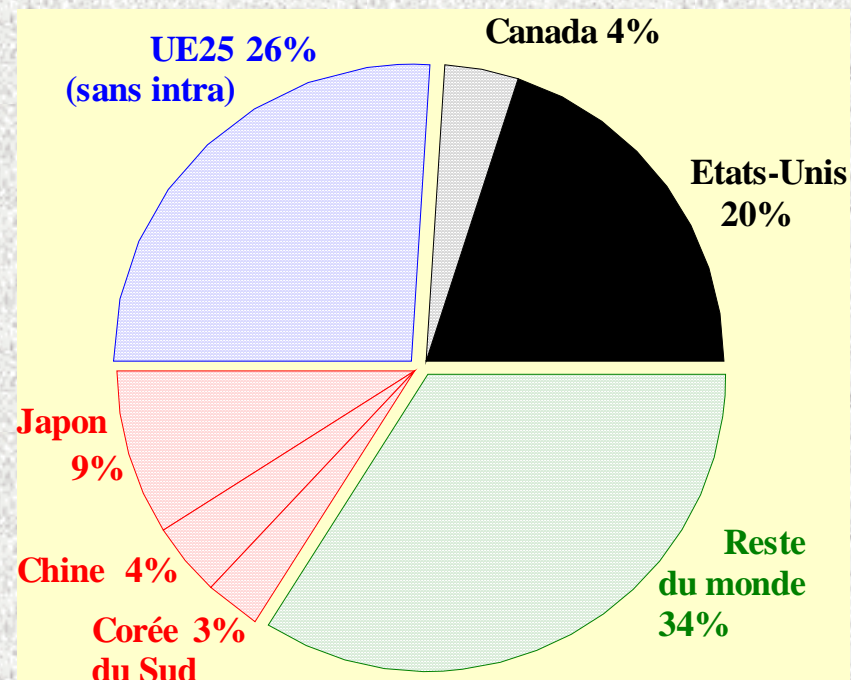
## Même hors échanges intra-zone, l'UE-25 est le principal exportateur et importateur de services dans le monde

Structure géographique des échanges de services en 2003  
(UE-25 hors intra-zone, % monde)

### Exportations



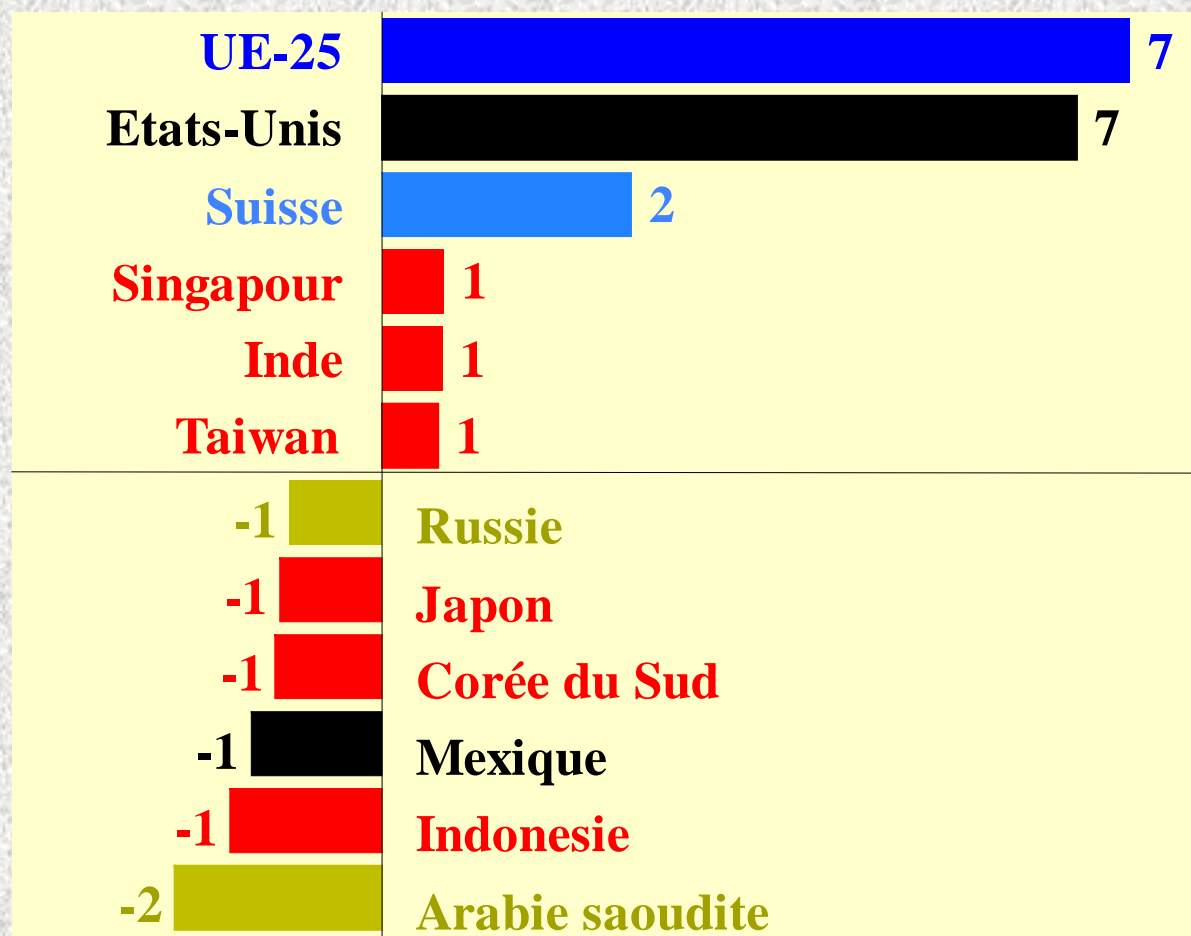
### Importations



Source: CEPII, CHELEM-BAL & OCDE, Statistiques sur les échanges internationaux de services, 2005.

## Sur le marché des services aux entreprises, l'UE-25 dégage un excédent aussi important que celui des Etats-Unis

Positions sur le marché mondial des autres services en 2003  
(solde en % du commerce mondial hors intra UE-25)



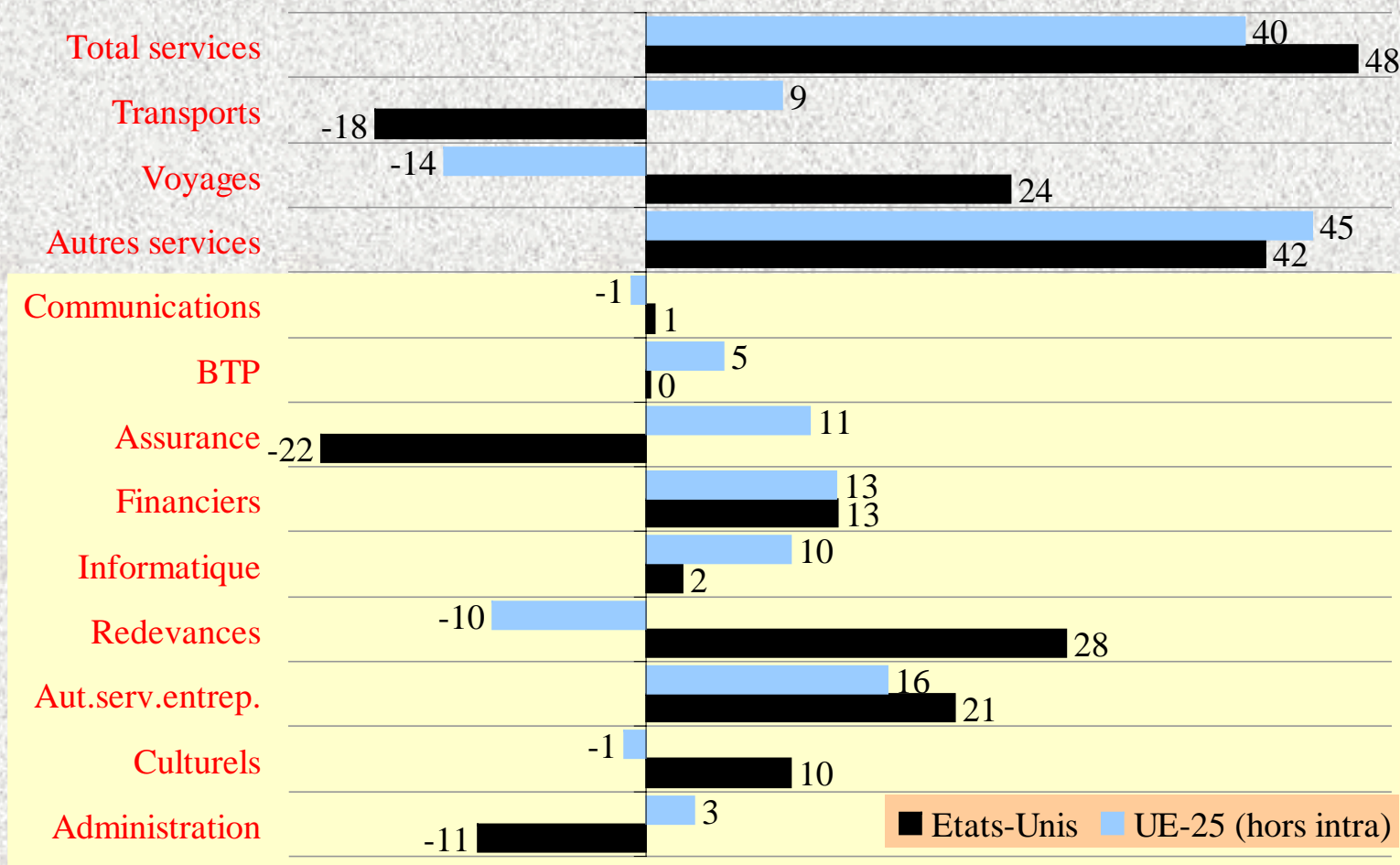
Source: CEPII, CHELEM-BAL & OCDE, Statistiques sur les échanges internationaux de services, 2005.

GAM - Séminaire 1, CAS - CEPII, 28 mars 2006

# UE-25 (hors intra-zone) & Etats-Unis

## Décomposition des soldes tous partenaires

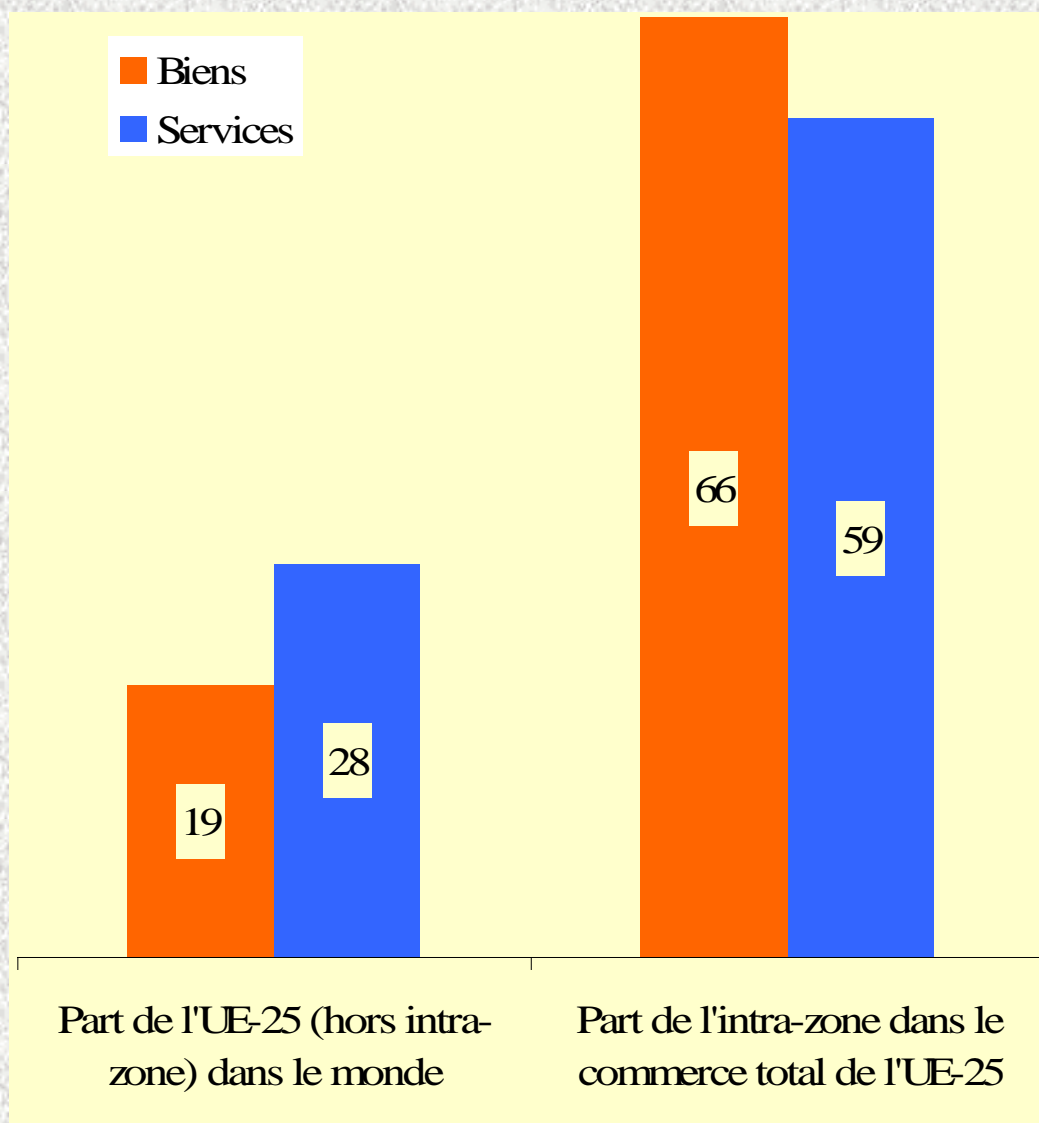
2003, milliards de US\$



Source: OCDE, Statistiques sur les échanges internationaux de services, 2005.

GAM - Séminaire 1, CAS - CEPII, 28 mars 2006

2003 (%)



**L'UE-25 a un poids plus important dans le commerce mondial de services que dans le commerce de biens.**

**En revanche, l'intensité des échanges mutuels est plus faible pour les services que pour les marchandises.**

Sources: CEPII, CHELEM-BAL & OCDE, Statistiques sur les échanges internationaux de services, 2005.

## Dans les échanges de « redevances & droits de licence » la part des flux intra-UE est faible

**Part des échanges intra-zone de l'UE-25  
dans son commerce total de services, 2003 (%)**

	Crédits	Débits	Moyenne
<b>Total services</b>	<b>58</b>	<b>61</b>	<b>59</b>
<b>Transports</b>	<b>52</b>	<b>56</b>	<b>54</b>
<b>Voyages</b>	<b>70</b>	<b>65</b>	<b>67</b>
<b>Autres services</b>	<b>54</b>	<b>60</b>	<b>57</b>
<b>Services de communication</b>	<b>69</b>	<b>67</b>	<b>68</b>
<b>Services de BTP</b>	<b>45</b>	<b>58</b>	<b>51</b>
<b>Services d'assurance</b>	<b>48</b>	<b>71</b>	<b>57</b>
<b>Services financiers</b>	<b>55</b>	<b>61</b>	<b>58</b>
<b>Informatique &amp; information</b>	<b>59</b>	<b>65</b>	<b>61</b>
<b>Redevances &amp; licence</b>	<b>39</b>	<b>41</b>	<b>40</b>
<b>Autres services aux entreprises</b>	<b>54</b>	<b>62</b>	<b>58</b>
<b>Services culturels</b>	<b>55</b>	<b>53</b>	<b>54</b>
<b>Administrations publiques</b>	<b>47</b>	<b>58</b>	<b>52</b>

Source: Calculs à partir de l'OCDE, Statistiques sur les échanges internationaux de services, 2005.