

L'éveil au commerce international

*Alix de Saint-Vaulry **

Géants démographiques, la Chine et l'Inde ont un poids relativement minime dans l'économie et le commerce mondiaux. Le niveau de vie de leur population augmente, mais il reste très faible comparé à celui des NPI d'Asie ou d'Amérique. Cependant les deux pays acquièrent une certaine maîtrise de leur développement humain et économique. Ils diversifient peu à peu leurs productions et leurs biens échangés, l'Inde plus tournée vers l'Europe, la Chine vers l'Asie. Enfin, cinq ans avant sa réintégration en République populaire de Chine, Hong Kong joue un rôle d'intermédiaire essentiel dans l'ouverture économique de la Chine sur le monde.

* *Alix de Saint Vaulry est chargée de mission au CEPII, responsable de la base de données CHELEM-Commerce International.*

Deux milliards d'hommes sur la voie du développement

Le contraste est frappant entre le poids de l'Inde et de la Chine dans la population mondiale et leur part du revenu mondial. Avec respectivement 835 millions d'habitants et 1 milliard 110 millions en 1990, l'Inde et la Chine laissent loin derrière eux l'ex-URSS (moins de 300 millions) et les Etats-Unis (environ 250 millions). Les deux géants représentent en 1990 37 % des 5,3 milliards d'habitants de la planète¹. Mais pour la même année l'Inde ne fait que 3,7 % et la Chine 8,8 % du Produit Intérieur Brut (PIB) mondial aux prix et parités de pouvoir d'achat (PPA) de 1980.

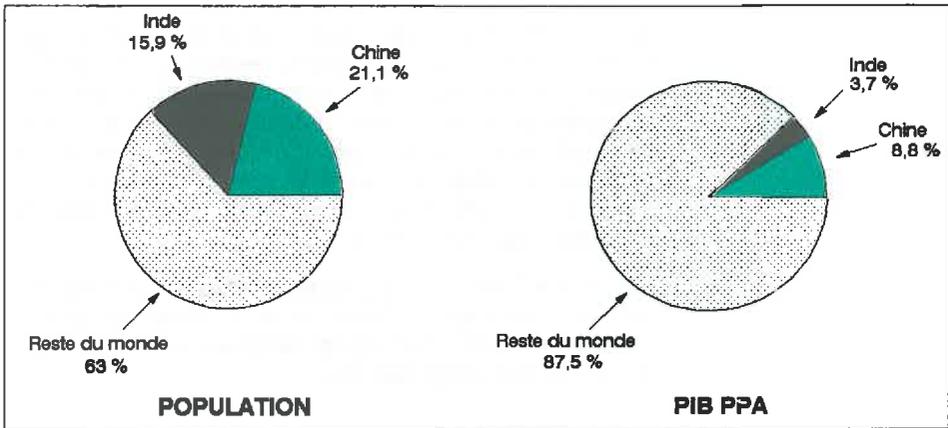
Pour avoir une idée significative du niveau de vie, il faut éliminer l'effet des distorsions de prix et de taux de change (les deux pays ont fortement dévalué leur monnaie durant la dernière décennie) et raisonner à parité de pouvoir d'achat (PPA). Le PIB par habitant, estimé ici aux prix et parités de pouvoir d'achat de 1980 et exprimé en dollars des Etats-Unis de 1990, croît dans les années quatre-vingt, plus rapidement que dans la décennie précédente où les deux pays étaient au même niveau. La Chine a maintenant dépassé très sensiblement l'Inde, même si les taux de croissance disponibles sont vraisemblablement surévalués. L'Inde a une croissance plus régulière.

Si l'on prend le critère du PIB PPA par habitant pour classer les pays en développement de plus de 60 millions d'habitants, se détachent les NPI d'Amérique latine, Mexique et Brésil, avec plus de 4000 dollars ; la Chine suit l'Indonésie et les Philippines avec de 2000 à 2500 dollars ; puis vient le Pakistan avec 1800 dollars ; avec 1100 dollars, le Nigéria talonne l'Inde. Le Bangladesh ferme la marche avec guère plus de 600 dollars par habitant en 1990.

1. Voir à ce sujet l'article de Michel Cartier et Jacques Véron dans ce numéro.

GRAPHIQUE 1.A

Poids de la Chine et de l'Inde dans le monde en 1990

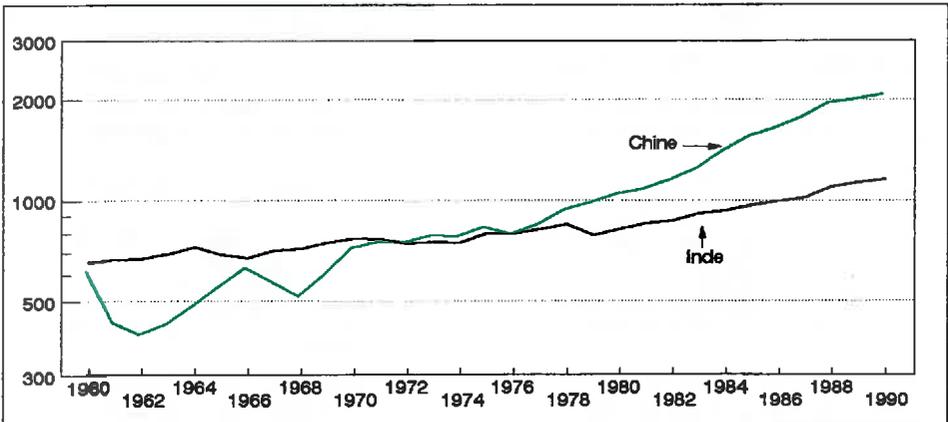


Source : Calculs CEPII - Base de données CHELEM-PIB

GRAPHIQUE 1.B

PIB PPA par habitant

en dollars 1990 des Etats-Unis



Source : Calculs CEPII - Base de données CHELEM-PIB

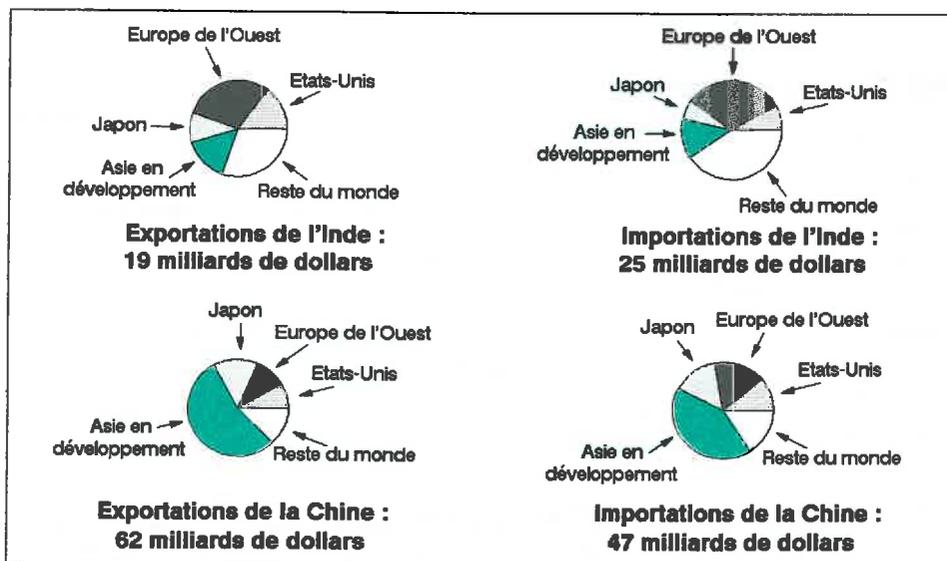
L'Inde commerce avec l'Europe, la Chine avec l'Asie

L'Europe de l'Ouest représente environ 30 % des achats et des ventes de l'Inde ; le Royaume-Uni, qui absorbait 18 % des exportations indiennes en 1967, a fortement réduit ses liens avec son partenaire du Commonwealth (6 % des ventes indiennes en 1990). L'Asie ne compte que pour un quart des exportations et un cinquième des importations indiennes. Dans le reste du monde, les pays de l'Est et du Golfe se taillent la part du lion, approvisionnant l'Inde en énergie.

Pour la Chine, malgré l'augmentation de ses échanges avec les Etats-Unis et l'Europe de l'Ouest, ce sont le Japon et l'Asie en développement (grâce à Hong Kong), qui ont un rôle prépondérant.

GRAPHIQUE 2

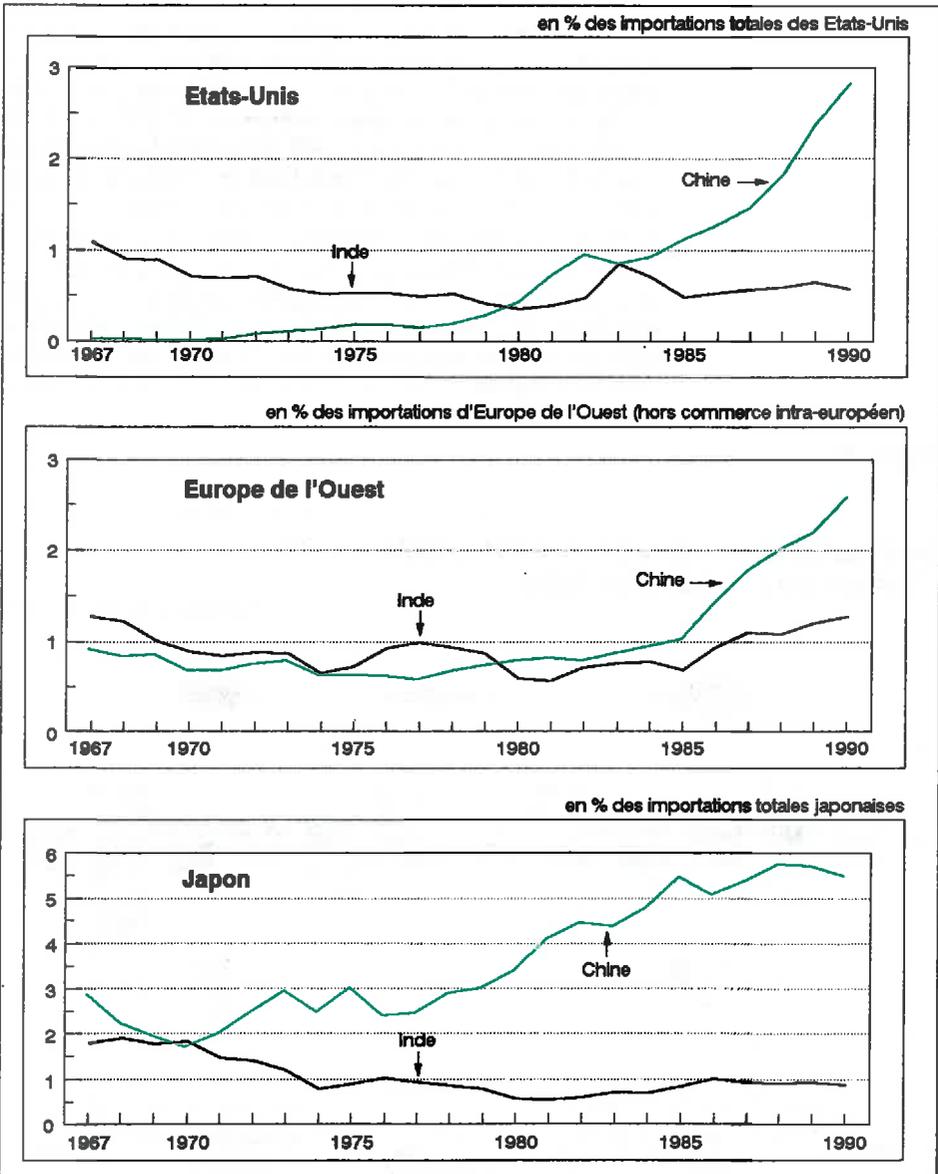
Les partenaires de la Chine et de l'Inde en 1990



Source : CEPII - Base de données CHELEM-Commerce international (Inde : réseaux harmonisés, Chine : réseaux déclarants)

GRAPHIQUE 3

Parts de marché de la Chine et de l'Inde



Source : Calculs CEPII - Base de données CHELEM-Commerce International

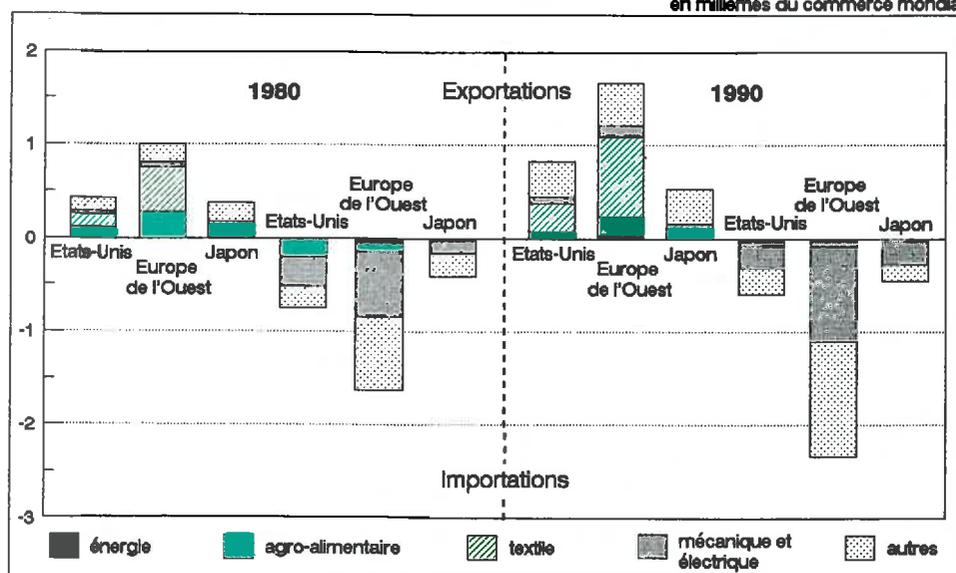
Les échanges commerciaux de l'Inde...

Le commerce de l'Inde avec les Etats-Unis, l'Europe de l'Ouest et le Japon a connu un certain essor. De 1,8 millièmes du commerce mondial en 1980, les exportations indiennes vers ces trois zones ont crû jusqu'à atteindre 3,0 ‰ en 1990, et les importations de 2,8 ‰ à 3,4 ‰. L'augmentation des ventes indiennes doit beaucoup aux achats de textile par les Etats-Unis et l'Europe occidentale ; les importations indiennes de mécanique européenne s'accroissent également, grâce en particulier à l'aéronautique française, aux navires anglais et aux instruments de mesure allemands, anglais et français. Les liens de l'Inde avec l'Europe de l'Ouest, distendus dans les années soixante-dix par la chute du commerce avec le Royaume-Uni, se sont renforcés au cours de la décennie suivante.

GRAPHIQUE 4

Commerce de l'Inde avec les Etats-Unis, l'Europe de l'Ouest et le Japon

en millièmes du commerce mondial



Source : CEPII - Base de données CHELEM-Commerce International

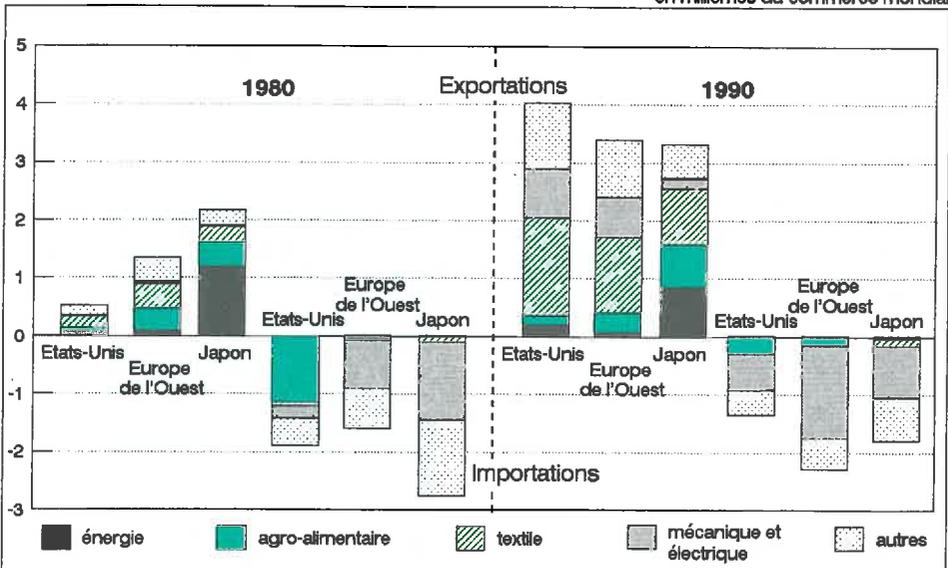
... et de la Chine avec les grands pays industriels

La Chine a pris, en un temps record, des positions sur le grand marché américain de produits textiles, mais aussi de produits manufacturés variés (quincaillerie, électroménager, fournitures électriques, électronique grand public, matériel de télécommunication, etc). Sur le marché européen la conquête est moins spectaculaire, mais on retrouve la même logique d'exportations de biens de consommation. Les ventes se sont diversifiées sur le marché nippon : les exportations d'énergie ont fortement diminué et celles de vêtements ont beaucoup augmenté. La Chine doit toujours importer moteurs, machines et fournitures électriques, mais elle est devenue moins dépendante du Japon, s'approvisionnant aussi en Europe. Les exportations de la Chine ont véritablement décollé dans les années quatre-vingt.

GRAPHIQUE 5

Commerce de la Chine avec les Etats-Unis, l'Europe de l'Ouest et le Japon

en millièmes du commerce mondial



Source : CEPII - Base de données CHELEM-Commerce International

Les ventes de textile en Europe

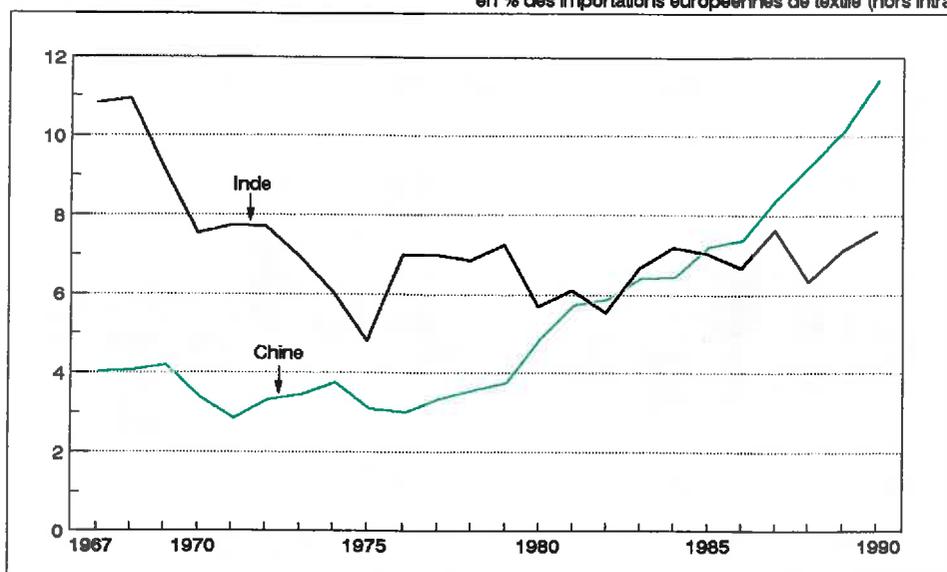
Le textile est depuis longtemps un point fort des exportations de la Chine comme de l'Inde. Les ventes de textile de l'Inde représentent environ 30 % de ses exportations totales en 1990 ; la part du textile dans les exportations chinoises est passée de 20 % en 1967 à 7 % en 1990. Malgré une certaine diversification des ventes de la Chine, la part du textile dans ses exportations vers le marché européen en 1990 est encore très forte (38 %). La majorité des exportations indiennes vers l'Europe est actuellement constituée de produits textiles (52 % en 1990, contre seulement 30 % en 1967).

La Chine et l'Inde ont pénétré le marché textile européen par l'amont (fils, filés et tissus de coton et de soie), mais c'est en vendant des vêtements et des cuirs et chaussures que l'Inde a pu maintenir ses positions et la Chine développer les siennes.

GRAPHIQUE 6

Parts du marché textile européen

en % des importations européennes de textile (hors intra)



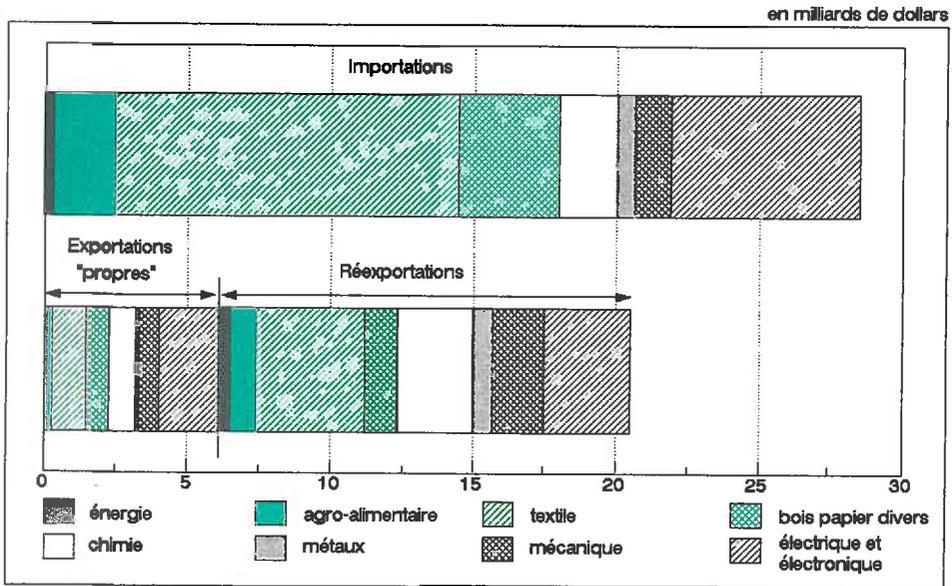
Source : Calculs CEPII - Base de données CHELEM-Commerce International

Le rôle pivot de Hong Kong

Hong Kong et la Chine sont désormais étroitement liés. La Chine compte pour plus du tiers dans les importations de Hong Kong et pour le quart de ses exportations totales. Hong Kong fait le tiers des importations et la moitié des exportations chinoises. Surtout, Hong Kong sert de plaque tournante et réexporte le textile et l'électronique chinois vers le reste du monde. Ce rôle d'intermédiaire va en s'intensifiant : les réexportations totales de Hong Kong, négligeables en 1970, ont gonflé progressivement jusqu'à atteindre 53 milliards de dollars en 1990 (contre 29 milliards d'exportations « propres » et 82 milliards d'importations). Bien avant sa réintégration à la Chine, prévue en juin 1997, Hong Kong a déjà grandement facilité l'ouverture de la Chine et son accès au système financier international.

GRAPHIQUE 7

Commerce de Hong Kong avec la Chine en 1990*



* déclarations de Hong Kong

Source : CEPII - Base de données CHELEM-Commerce International (réseaux déclarants)